TERMINOS DE REFERENCIA

Análisis integral del CERPI: Sistematización, diagnóstico de la situación actual y lectura de contexto para la construcción de un modelo educativo alternativo

Sucre – Bolivia

2026

I.- ANTECEDENTES

El Instituto Politécnico Tomás Katari – IPTK, es una ONG con 50 años de trabajo a favor de poblaciones en situación de vulnerabilidad de los departamentos de Potosí y Chuquisaca, enfocada en prestar servicios al sujeto social en busca de soluciones de sus problemas fundamentales y en generar cambios con un sentido de transformación estructural en los municipios de intervención, lo que se resume en "servicio, solución y cambio".

Durante la vida institucional, la intervención se concentró en el área rural, principalmente de la provincia Chayanta del Norte de Potosí, que actualmente comprende los municipios de Ravelo, Ocurí, Colquechaca, San Pedro de Macha y Pocoata, y ahora en otros municipios rurales más de ambos departamentos.

El año 1985, el gobierno implementó medidas neoliberales mediante el Decreto Supremo 21060 que afectaron gravemente a las familias de las áreas rurales, poniendo en riesgo su subsistencia. Este hecho impulsó la migración campo-ciudad, que se fue dando paulatinamente año tras año. Cientos de familias se trasladaron a la ciudad de Sucre, asentándose en los barrios periurbanos que, en pocos años, se convirtieron en un cinturón de pobreza, hacinamiento, precariedad e inseguridad. Este hecho fue determinante para que el IPTK decidiera ampliar su trabajo a los barrios pobres de la ciudad de Sucre, atendiendo a la población migrante de áreas rurales que se encontraba en situación de vulnerabilidad.

A mediados de los años 90, la Institución, ante la evidente brecha educativa y la situación de desventaja de niños, niñas y adolescentes de familias migrantes, decidió crear el Centro de Recursos Pedagógicos Integrales – CERPI, con el objetivo de facilitar el acceso a recursos, servicios y oportunidades educativas que potencien las habilidades y capacidades de niños, niñas y adolescentes como actores de cambio. Este proyecto cuenta con talleres artísticos, deportes, computación, acompañamiento pedagógico y psicológico, biblioteca, entre otros. Con el transcurso del tiempo, se incorporaron actividades vinculadas al medio ambiente y género, asimismo al emprendedurismo e iniciativas como la "patrulla ecológica", equipos deportivos y cuerpos de baile, con importante participación en campeonatos y presentaciones artísticas.

En la última década, destacan la implementación de los "CERPITOS" y la "Escuela Móvil", ambas iniciativas vinculadas al CERPI, que desarrollan actividades de servicio educativo para niños, niñas y adolescentes directamente en los barrios periféricos.

En la historia del CERPI se advierten al menos dos fases: la primera, con financiamiento externo, y la segunda, funcionando con recursos propios, cada una con dinámicas propias.

Desde su creación, el CERPI se constituye en un eje fundamental de la estrategia del IPTK, que asume en la presente gestión el desafío de crear un modelo educativo que integre su experiencia y responda a la realidad y a los retos actuales de su población meta.

Este desafío responde también a otra cuestión identificada como estratégica. El problema de formar niños, niñas, adolescentes y jóvenes que poseen un conocimiento enciclopédico, obsoleto, dogmático, acrítico, irrelevante y parcializado, dominado por el poder hegemónico de los sistemas capitalista, colonial y patriarcal. El sistema educativo regular no fomenta la consciencia social ni promociona liderazgos transformadores o agentes de cambio.

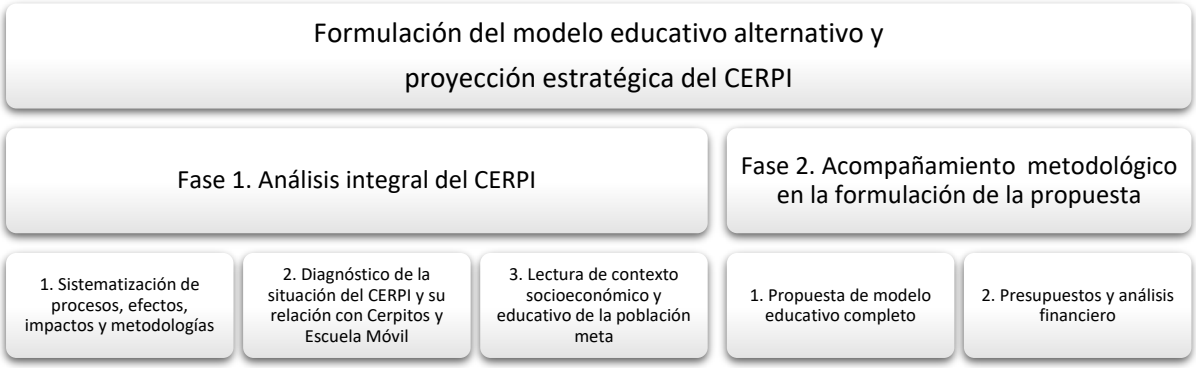
Este proceso contemplará dos fases:

Fase 1. **Análisis integral del CERPI,** con al menos 3 elementos: una sistematización de su proceso, sus efectos e impactos y las principales metodologías aplicadas; un diagnóstico de su situación actual y su vínculo con los CERPITOS y la Escuela Móvil; y una lectura de contexto educativo y socioeconómico de la población meta del IPTK.

La información obtenida en esta fase será importante para identificar aprendizajes, capacidades, desafíos y oportunidades que sustenten la construcción del modelo educativo y que permitan el fortalecimiento y la reconducción del Centro de Recursos Pedagógicos Integrales.

Fase 2. **Acompañamiento en la formulación de la propuesta**. Es decir, el acompañamiento metodológico al equipo de la Unidad 1 del IPTK: Educación Liberadora, en la elaboración de un modelo educativo alternativo concurrente a la visión, misión y lineamientos estratégicos del actual Plan Estratégico del IPTK, y que deberá: tener como prioridad la atención a niños/as, adolescentes y jóvenes en situación de pobreza y vulnerabilidad; estar enfocada en cerrar las brechas educativas brindando acompañamiento psicológico y pedagógico y oportunidades para el desarrollo de sus habilidades duras y blandas en ámbitos artísticos, deportivos y otros; y principalmente, resaltar el compromiso de forjar seres humanos con consciencia crítica constructiva para que sean actores y pioneros en un cambio social favorable a los sectores vulnerables de nuestra sociedad.

Esquemáticamente:



El trabajo de consultoría se desarrollará en estas dos fases, por tanto, el presente documento contiene los términos de referencia para la primera y segunda fase (en esta se contempla el acompañamiento metodológico para la construcción del modelo educativo).

II. OBJETIVOS

2.1. Objetivo General de la consultoría

Contar con un análisis integral del CERPI, a partir de la sistematización de sus experiencias, un diagnóstico interno y la lectura del contexto, para generar bases y orientaciones necesarias para la construcción del modelo educativo y su proyección estratégica.

2.2. Objetivos Específicos

OE.1. Sistematizar la experiencia, prácticas y metodologías desarrolladas por el CERPI, analizando sus resultados, efectos e impactos, así como aprendizajes y otros elementos susceptibles de ser incorporados en un futuro modelo educativo.

OE.2. Elaborar un diagnóstico de la situación actual del CERPI y su relación con los CERPITOS y la Escuela Móvil, considerando su estructura, funcionamiento, recursos, población que atiende, las dinámicas internas, fortalezas, debilidades y principales desafíos institucionales y educativos.

OE.3. Proveer una lectura de contexto económico, social y educativo actual en el que se desarrolla la acción del CERPI, identificando indicadores concretos, tendencias, oportunidades, desafíos y factores externos relevantes para su proyección estratégica.

OE.4. Acompañar técnicamente en aspectos metodológicos y otros, en la formulación del modelo educativo del CERPI como propuesta alternativa y que responda a los lineamientos del IPTK.

III. ALCANCE

OE.1. Sistematización

- Descripción de la experiencia y principales prácticas desarrolladas por el CERPI a largo de su historia.
- Metodologías, técnicas e instrumentos innovadores y/o exitosos. Descripción y aplicación, resultados y posibilidades de réplica o adaptación.
- Resultados, efectos e impactos.
- Identificación de factores que han impulsado o frenado el logro de resultados, las soluciones aplicadas o cambios incorporados ante eventualidades

- Principales aprendizajes que pueden ser incorporados en la construcción del nuevo modelo educativo.

OE.2. Diagnóstico

- Objetivos actuales del CERPI y sus indicadores.
- Estructura física y orgánica, y su distribución por áreas y espacios.
- Funcionamiento, sus sistemas, reglamentos, procedimientos y rutas para las áreas y actores (administrativos, profesores/as, padres/madres de familia y estudiantes).
- Caracterización de la población que atiende actualmente: cantidad, perfil, edades, procedencia (barrios), colegio público o privado, familias migrantes de áreas rurales, ocupación padre/madre, asistencia, tiempo de permanencia, cantidad de talleres por estudiante, y otros que aporten información relevante.
- Nivel de coordinación con Cerpitos y Escuela Móvil, más características de su funcionamiento y población que atienden.
- Concurrencia con objetivos institucionales del IPTK y relación con el sistema educativo actual.
- Identificación de fortalezas, debilidades, desafíos y nudos críticos para el planteamiento de su proyección estratégica.

OE.3. Lectura de contexto

- Contexto social, económico y educativo, relacionado al trabajo del CERPI: Indicadores de educación, demográficos, sociales, económicos, de migración y otros de barrios periurbanos de Sucre y zona de acción del CERPI. Perspectivas y proyecciones.
- Análisis de las principales situaciones problémicas y factores de riesgo que afectan a la población meta, políticas de Estado que les favorecen y otras instituciones que prestan servicios similares, que permitan repensar y fortalecer los servicios del CERPI

OE.4. Acompañar técnicamente en aspectos metodológicos y otros en la formulación del modelo educativo del CERPI como propuesta alternativa y que responda a los lineamientos del IPTK.

- Planteamiento metodológico para la formulación del Modelo.
- Aplicación de herramientas necesarias de planificación y sistematización de información.
- Revisión de los documentos finales.

Los aspectos señalados en "alcance" no son limitativos.

IV. PRODUCTOS ENTREGABLES

Los productos que se deben elaborar y entregar son:

Producto 1: Plan de trabajo y diseño metodológico (metodología, técnicas e instrumentos, recursos, cronograma, actores/as a consultar, estrategia de análisis).

Producto 2: **Sistematización** (inventario metodológico; reconstrucción de experiencias CERPI; fichas metodológicas; fichas de técnicas y herramientas; análisis de resultados, efectos e impactos; factores relevantes; aprendizajes; conclusiones y recomendaciones)

Producto 3: Diagnóstico (objetivos, estructura, funcionamiento y actores del CERPI; caracterización de su población; CERPITOS y Escuela Móvil; concurrencia con objetivos institucionales y relación con el sistema de educación nacional; análisis de relaciones entre dimensiones; factores internos y externos; identificación desafíos y nudos críticos; conclusiones y recomendaciones).

Producto 4: Lectura de contexto (análisis del contexto e indicadores; análisis de brechas; principales necesidades y problemáticas; factores de riesgo; rol del Estado e instituciones similares; conclusiones y recomendaciones.

Producto 5: Planteamiento de metodología y herramientas para la formulación del modelo.

Producto 6: Informe final (análisis que integren las conclusiones y recomendaciones de la sistematización, diagnóstico y lectura de contexto; lineamientos para la formulación del modelo educativo alternativo).

A su vez, deberán incluir en los anexos:

- Fotografías de los participantes y actividades, tomadas durante todo el proceso, claramente identificadas.
- Instrumentos y medios utilizados en el proceso de la consultoría.
- Planillas de asistencia de personas y documentos consultados.

Los contenidos señalados de los productos no son limitativos.

V. POSTULACIONES

Los/las postulantes deberá tener fortalezas en las siguientes áreas:

- Profesional de las áreas de la ciencia social, humanística o ramas afines, con experiencia en investigación social, diagnósticos y trabajos relacionados, de preferencia de pedagogía o educación alternativa (no excluyente).
- Experiencia en manejo de metodologías cuantitativas y cualitativas.
- Capacidad de síntesis, redacción y sistematización de la información recabada.
- Excelente comunicación para una transmisión de contenidos efectiva.

La recepción de postulaciones se realizará según lo establecido en la convocatoria.

VI. PLAZO DE EJECUCIÓN ESTIMADA, PRESUPUESTO Y ZONA DE INTERVENCIÓN

- El trabajo tendrá una duración máxima de un mes calendario, a partir de la suscripción del contrato.
- El presupuesto disponible para la consultoría es de 8.000 Bs (ocho mil bolivianos) que incluye impuestos y requerimientos de material y transporte que se requiera para su desarrollo.
- La consultoría será realizada en las zonas de trabajo del CERPI, CERPITOS y Escuela Móvil.

VII. FORMA DE PAGO

El pago se realizará en dos cuotas:

- 20% a la entrega y aprobación del producto 1.
- 80% a la entrega y aprobación de los productos 2, 3, 4, 5 y 6; en una copia impresa y respaldo digital

VIII. RESPONSABILIDADES

LA UNIDAD 1

- Acompañar todo el proceso de elaboración de los trabajos de consultoría.
- Consensuar la metodología con él o la consultora.
- Revisar y aprobar el borrador y los documentos oficiales de todos los productos a entregar.
- Acompañar en el recojo de información y datos y sistematización de los mismos.

CONSULTOR/A

- Diseñar y definir la metodología del trabajo de consultoría.
- Realizar la consultoría según términos de referencia definidos.
- Elaborar y presentar el informe final de la consultoría realizada.
- Cumplir con los tiempos y requerimientos exigidos por ley durante la ejecución de la consultoría.

XI. CRITERIO DE POSTULACIÓN

Para su postulación, él (la) consultor(a) deberá presentar la siguiente documentación:

a. Propuesta técnica y de trabajo que responda al objetivo de la consultoría
b. Fotocopia de certificado NIT (si corresponde)
c. Fotocopia de Cédula de identidad anverso y reverso
d. Hoja de vida del consultor, acompañada de sus respaldos.

Se valorará propuestas innovadoras, los documentos se deben enviar al correo electrónico Iquintana.iptk@gmail.com

Sucre, octubre de 2026